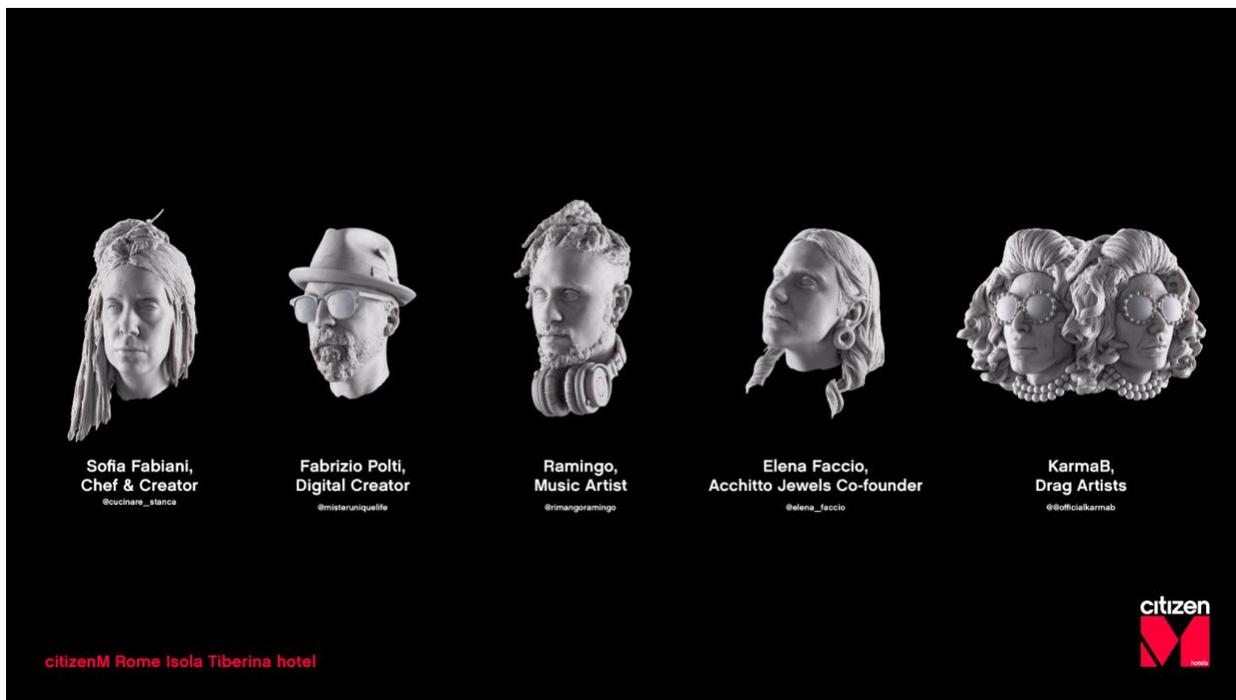




citizenM prepara l'arrivo in Italia e celebra l'energia di Roma raccontando le storie di sei cittadini eccezionali

Il pluripremiato brand alberghiero olandese anticipa l'apertura della sua prima insegna nella Capitale con una campagna che celebra lo spirito innovativo di sei talent che, con i loro percorsi personali e professionali, sono protagonisti del nuovo Rinascimento della città.



22 NOVEMBRE 2023 – [citizenM](#), brand alberghiero e lifestyle di origine olandese pioniere nella concezione di hotel di lusso a prezzi accessibili, aggiunge un nuovo tassello al percorso di avvicinamento alla **prossima apertura del citizenM Rome Isola Tiberina**, che segna il suo debutto in Italia e porta a 33 il numero complessivo di indirizzi del brand in Europa, Nord America e Asia: una collezione unica di alberghi nei quali i viaggiatori moderni possono dormire e lavorare al top grazie a camere e spazi comuni studiati a misura delle loro esigenze, con letti king size e ampie docce dove rilassarsi e aree per il relax e il co-working personalizzati grazie all'accostamento di pezzi di arredo di design, opere d'arte contemporanea e un'offerta di snack e drink disponibili 24 ore su 24.

Importando in Italia questo format di successo, che dal suo debutto nel 2008 conquista una quota crescente di globetrotter, nomadi digitali e creativi di tutto il mondo, citizenM promette di portare **una ventata di novità su una piazza in grande fermento come quella dell'hotellerie romana**, che negli ultimi mesi si è arricchita di diversi nuovi alberghi di segmento medio-alto. Proprio [il nuovo Rinascimento dell'ospitalità è il key concept della brand opening campaign](#) ideata in partnership con KesselsKramer, l'agenzia creativa con cui citizenM collabora da diversi anni; una multi-soggetto declinata su radio, affissioni dinamiche e



social media che mette letteralmente in scena il risveglio del ricco immaginario di figure dell'arte classica della Capitale grazie alle divertenti e provocatorie incursioni del brand in città.

Questa settimana la campagna entra nella sua "fase 2" con l'inaugurazione di **una mostra temporanea di ritratti, che trasforma le grandi finestre del palazzo affacciato sul Lungotevere che ospiterà il citizenM Rome Isola Tiberina in un museo a cielo aperto**. Con questa opera il brand saluta ufficialmente la città celebrando l'intuito, la creatività e lo spirito aperto e cosmopolita della sua comunità, rappresentata da sei cittadini di Roma che con il loro ingegno e talento stanno rompendo gli schemi dei loro rispettivi settori professionali:

- **Elena Faccio**, co-founder del brand di gioielli Acchitto; selezionata da Vogue Talents nel 2016 e con un passato nell'ufficio stile di grandi fashion brand, nel 2018 crea il suo brand insieme alla socia Francesca. Le loro creazioni sono indossate da celebrità come Adele, Miley Cyrus e Sydney Sweney, portando la creatività italiana sul palcoscenico dei grandi eventi e gala internazionali;
- **Juan Claudio Averoff Rico** in arte Ramingo, artista musicale: autore, compositore, producer Dj e performer italo-cubano, si avvicina alla musica con il rap, la cultura musicale afroamericana e afrolatina. Studia composizione e musica elettronica per autoprodursi e ricercare uno stile musicale personale. Oltre a performare in diversi locali romani, e per grandi artisti come Matteo Garrone e JR, ha al suo attivo un album e un Ep., la pubblicazione di diversi singoli e collaborazioni come autore, scrittore, arrangiatore e produttore per spettacoli di danza vincitori di premi internazionali e per alcune colonne sonore;
- **Sofia Fabiani**, food influencer conosciuta come @cucinare_stanca; con l'apertura del suo profilo Instagram nel 2020, con il quale riscrive con ironia i canoni di un settore incline a prendersi troppo sul serio, ha scritto due libri, ricevuto premi e riconoscimenti e ha da poco inaugurato uno studio a Roma per portare la cultura del cibo più vicina alla sua community, dai social alla vita reale;
- **Fabrizio Politi**, Digital Creator: "romano de Roma" innamorato della sua città, ha iniziato a raccontarne le bellezze prediligendo gli angoli segreti e le esperienze più autentiche sul suo profilo Instagram @misteruniquelife. Molti dei suoi consigli sono confluiti in un libro edito da Fabbri Editori nel 2022, e per chi vuole seguirlo nella vita reale organizza insoliti walking tour "con il naso all'insù";
- **Karma B**, duo di drag queen gemelle: è il nome d'arte di Carmelo Pappalardo e Mauro Leonardi, poliedrici artisti che da oltre venticinque anni condividono il palcoscenico tra spettacoli, cinema e programmi Tv e radiofonici, conquistando un posto d'onore nella scena delle drag italiane ed internazionali come performer e portavoce della comunità LGBTQI+ italiana nel mondo.

La mostra di Roma è una continuazione della serie "citizens of the world", inaugurata nel 2018 in occasione dell'apertura del citizenM New York Bowery. Ispirato dalla volontà del brand citizenM di diventare il punto di riferimento della nuova generazione di viaggiatori dinamici, open-minded e iper-connessi, il progetto mira a cementare il rapporto con le comunità locali valorizzando il contributo di alcune figure che ne incarnano lo spirito innovatore in modo emblematico. I loro ritratti diventano opere esposte in mostre temporanee e permanenti all'interno degli hotel citizenM nel mondo e le loro storie vengono raccontate sui canali digitali del marchio sotto forma di ritratti di copertina, mini-docufilm, episodi di podcast e blog post.

Dalla sua inaugurazione ad oggi, "citizens of the world" ha messo sotto i riflettori oltre 365 cittadini del mondo. Per l'edizione romana del progetto, i sei cittadini sono stati trasformati attraverso una sofisticata tecnologia di scansione 3D in busti marmorei che strizzano l'occhio alla classicità delle opere sparse in tutta la città, enfatizzando il loro ruolo e la loro personalità attraverso styling e accessori che parlano di loro:



un espediente per elevare le loro storie personali e professionali, uniche ed ispiratrici, a capolavori degni di essere ricordati ed acclamati come le leggende dei personaggi che hanno reso Roma grande nei secoli.

La galleria di ritratti a cielo aperto, nuovo indirizzo d'arte nella città-museo per eccellenza, sarà illuminata e dunque visibile di giorno e di notte, per catturare l'interesse della città nei giorni che precedono l'apertura del citizenM Rome Isola Tiberina.

"Raccontare agli ospiti le storie degli abitanti delle città dove apriamo i nostri alberghi è un elemento imprescindibile del nostro approccio come brand globale e in rapida crescita. Lo facciamo affinché, incontrando le persone creative e di talento che ne compongono il tessuto sociale e lasciandosi ispirare dal loro percorso personale e professionale, possano entrare in connessione profonda con l'energia e lo spirito del luogo, portando a casa il ricordo di un'esperienza memorabile." - commenta **Robin Chadha, Chief Brand Officer di citizenM.**

L'hotel di Roma costituisce la quarta novità annunciata dal brand per il 2023 dopo le aperture di Miami, Parigi e Menlo Park nella Bay Area, all'interno del campus di Meta. Nel 2024 sono previste tre ulteriori aperture: la prima apertura ad Austin, seguita da quella di Boston e da una terza nuova proprietà a Miami.

Crediti

Creatività: KesselsKramer London

3D design: Neighbour

3D scan: One More Poly

Produzione: Irfe Colore

Pianificazione: PR & Go Up Communication Partners, Milano

FINE

About citizenM

citizenM è stata lanciata nel 2008 con lo scopo di stravolgere il tradizionale settore alberghiero. Rattan Chadha - fondatore del brand di moda globale Mexx - è stato ispirato dai suoi dipendenti a creare un hotel per i viaggiatori moderni, che offrisse loro tutto ciò di cui hanno bisogno e nulla di cui non hanno bisogno. Questo significa posizioni centrali nelle città più interessanti del mondo, ma a un prezzo accessibile. Non solo un posto dove dormire, ma anche un luogo dove lavorare, rilassarsi e giocare, proprio come a casa. Un posto con Wi-Fi gratuito superveloce, tecnologia che semplifica la vita e arte di livello mondiale che non è "arte da hotel". Una stanza con un letto XL ultra-confortevole in cui dormire e una rigenerante doccia con cui svegliarsi. Rattan Chadha lo ha definito "lusso accessibile".

Il primo citizenM ha aperto all'aeroporto Schiphol di Amsterdam nel 2008. A novembre 2023, il portafoglio di citizenM conta 32 hotel in 19 città interessanti: Londra, Glasgow, Amsterdam, Rotterdam, Parigi, Copenhagen, Zurigo, Ginevra, New York, Los Angeles, Miami, Boston, Seattle, San Francisco, Washington DC, Chicago, Menlo Park, Taipei e Kuala Lumpur.



www.citizenM.com | [@citizenM](https://twitter.com/citizenM)

CONTATTI UFFICIO STAMPA - PR & GO UP COMMUNICATION PARTNERS

Chiara Borghi – Mobile: +39 345 655 6139 – chiara.borghi@prgoup.it

Marialuisa Scatena – Mobile + 39 340 56 74 473 – marialuisa.scatena@prgoup.it